



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE**  
**FACULTAD DE FILOSOFÍA**  
**CARRERA PSICOLOGÍA**



**NIVEL DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y ESTADO DE  
AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DEL NIVEL MEDIO EN  
INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE SANTA RITA EN EL AÑO 2018**

**Autor**

Karine María Wessler Finkler; karinewessler10@gmail.com

**Orientador**

Mag. Virginio Cano Ovelar; virginio.cano@filosofiaune.edu.py

Trabajo Final de Grado presentado a la Facultad de Filosofía de la  
Universidad Nacional del Este como requisito para la obtención del título de  
Licenciatura en Psicología

**Santa Rita – Paraguay**

**2019**

## RESUMEN

El presente trabajo denominado Nivel de adicción a redes sociales y estado de autoestima en adolescentes del nivel medio en instituciones educativas de Santa Rita en el año 2018, fue realizado con el objetivo de analizar el nivel de adicción a redes sociales y estado de autoestima en adolescentes del nivel medio en instituciones educativas de Santa Rita en el año 2018. Para realizar el estudio se utilizó dos cuestionarios, la Escala de Rosenberg para Autoestima (ERA) y Adicción a Redes Sociales. Los instrumentos fueron aplicados en total a 50 adolescentes que fueron seleccionados de tres instituciones educativas de la ciudad totalizando el 85% de la población seleccionada. La metodología utilizada fue de alcance descriptivo porque seleccionó y describió diversos aspectos del nivel de adicción a redes sociales y estado de autoestima, con un diseño no experimental porque no se realizó manipulación deliberada de ninguna de las variables; y fue transversal porque describió el estado del fenómeno estudiado en un momento y lugar determinado. El enfoque fue cuantitativo pues la información es cuantificada a efectos de su tratamiento estadístico de las variables adicción a redes sociales y autoestima en adolescentes. Los resultados demuestran que los adolescentes encuestados presentan un nivel de adicción a redes sociales entre medio y alto y autoestima elevada en su mayoría, y no se ha encontrado correlación directa entre alto nivel de adicción y bajo estado de autoestima, pero sí, mayor prevalencia entre esta combinación.

**Palabras claves:** autoestima, redes sociales, adicción a redes sociales.

## ABSTRACT

The present work called Level of addiction to social networks and state of self-esteem in adolescents of the intermediate level in educational institutions of Santa Rita in 2018, was carried out with the objective of analyzing the level of addiction to social networks and state of self-esteem in adolescents of the secondary level in educational institutions of Santa Rita in 2018. Two questionnaires were used to carry out the study, the Rosenberg Scale for Self-esteem (ERA) and Addiction to Social Networks. The instruments were applied in total to 50 adolescents who were selected from three educational institutions in the city, totaling 85% of the selected population. The methodology used was descriptive in scope because it selected and described various aspects of the level of addiction to social networks and the state of self-esteem, with a non-experimental design because no deliberate manipulation of any of the variables was carried out; and it was transversal because it described the state of the phenomenon studied at a given time and place. The approach was quantitative since the information is quantified for the purposes of its statistical treatment of the variables addiction to social networks and self-esteem in adolescents. The results show that the adolescents surveyed have a medium to high level of addiction to social networks and high self-esteem for the most part, and no direct correlation has been found between a high level of addiction and a low state of self-esteem, but a higher prevalence among this combination.

**Keywords:** self-esteem, social networks, addiction to social networks.